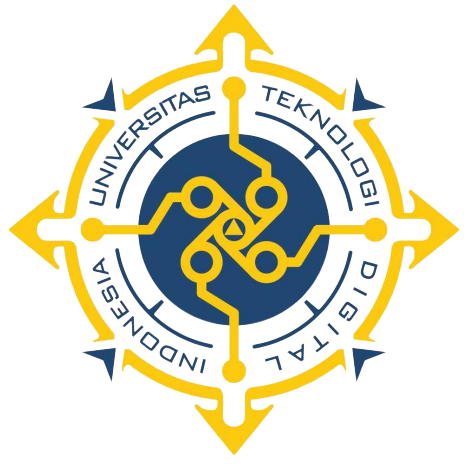
Laporan Proyek Pengembangan Aplikasi Web

Toko online



Penyusun :

1. 225410035\_ANDITA
2. ……………….
3. …………………..

Program Studi Informatika Klas 1

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia (UTDI)

2024

#### **1. Pendahuluan**

1. **Latar Belakang:** Dalam era digital saat ini, belanja online telah menjadi salah satu cara utama bagi konsumen untuk memenuhi kebutuhan mereka. Namun, banyak pengguna yang masih mengalami kesulitan dalam menemukan produk yang diinginkan, membandingkan harga, dan melakukan transaksi dengan aman. Selain itu, pemilik usaha kecil dan menengah (UKM) sering kali kesulitan untuk menjangkau pelanggan yang lebih luas dan mengelola inventaris mereka secara efisien. Aplikasi toko online ini bertujuan untuk mengatasi masalah tersebut dengan menyediakan platform yang user-friendly, aman, dan efisien bagi konsumen dan penjual. Relevansi aplikasi ini terletak pada kemampuannya untuk meningkatkan pengalaman belanja pengguna, memperluas jangkauan pasar bagi penjual, serta memberikan solusi yang praktis dalam pengelolaan transaksi dan inventaris.
2. **Tujuan:** Pengembangan aplikasi toko online ini memiliki beberapa tujuan spesifik dan terukur, antara lain:
   * **Meningkatkan Pengalaman Pengguna**: Menciptakan antarmuka yang intuitif dan mudah digunakan, sehingga pengguna dapat dengan cepat menemukan dan membeli produk yang mereka inginkan.
   * **Memperluas Jangkauan Pasar**: Memberikan platform bagi UKM untuk menjual produk mereka secara online, dengan target minimal 100 penjual terdaftar dalam 6 bulan pertama setelah peluncuran.
   * **Keamanan Transaksi**: Mengimplementasikan sistem pembayaran yang aman dan terpercaya, dengan target untuk mencapai tingkat kepuasan pengguna di atas 90% terkait keamanan transaksi.
   * **Pengelolaan Inventaris**: Menyediakan fitur manajemen inventaris yang efisien bagi penjual, dengan target untuk mengurangi kesalahan pengelolaan stok hingga 50% dalam 3 bulan setelah penggunaan aplikasi.
3. **Batasan Masalah:**

Struktur Halaman:

Website hanya terdiri dari tiga halaman:

**Halaman Utama (Home):** Menampilkan menu pencarian produk dan informasi umum.

**Halaman Produk:** Menampilkan daftar produk berdasarkan kategori yang telah ditentukan.

**Halaman Tentang Kami:** Menyediakan informasi tentang toko, visi, dan misi.

**Kategorisasi Produk:**

Produk harus dikelompokkan ke dalam kategori yang telah ditentukan, seperti baju pria, baju wanita, jaket, jam tangan, sepatu, kacamata, dan dompet. Setiap produk wajib memiliki satu kategori.

**Informasi Produk:**

Setiap produk dapat memiliki foto (boleh kosong jika belum ada foto), deskripsi detail (termasuk informasi tentang ukuran, bahan, dll.), dan status ketersediaan stok (habis/tersedia).

**Fitur Pencarian:**

Pengunjung website dapat mencari produk berdasarkan nama produk melalui menu pencarian yang tersedia di halaman utama.

**Proses Pemesanan:**

Website hanya berfungsi sebagai platform pemasaran dan pameran produk. Proses pemesanan dan pembelian dilakukan melalui WhatsApp dan transfer bank, tanpa adanya sistem keranjang belanja atau pembayaran online di dalam website.

**Akun Admin:**

Hanya ada satu akun admin yang bertanggung jawab untuk mengatur website, termasuk mengupload produk, menambah produk, dan mengelola kategori. Tidak ada fitur untuk membuat akun pengguna lain.

Integrasi Media Sosial:

Website akan menampilkan tautan ke akun media sosial (Instagram, Facebook, Twitter) yang dapat diklik, tetapi tidak akan ada fitur interaksi langsung dengan media sosial tersebut.

Responsivitas:

Tampilan website harus responsif, artinya dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat (desktop, tablet, dan smartphone). Namun, tidak ada pengembangan aplikasi mobile terpisah.

Batasan Fitur Tambahan:

Fitur tambahan seperti sistem ulasan produk, notifikasi stok, atau integrasi dengan sistem pembayaran online tidak akan dikembangkan dalam fase ini.

Konten dan Desain:

Konten dan desain website akan disesuaikan dengan tema yang sederhana dan menarik, tetapi tidak akan mencakup elemen-elemen kompleks seperti animasi atau efek visual yang berat.

Dengan batasan-batasan ini, proyek dapat lebih terfokus pada pengembangan fitur-fitur inti yang diperlukan untuk mencapai tujuan utama, yaitu menyediakan platform pemasaran yang efektif bagi produk yang ditawarkan.

#### **2. Perancangan Sistem**

1. **Rancangan Semula/Awal**
2. **Rancangan Database :** tulis diagram relasi antar tabel dan struktur tabel (field, type, width)
3. **Data flow diagram (DFD) level 0** : buat bagan untuk menunjukkan interkasi user dengan sistem. Contoh panduan klik [DISINI](https://serupa.id/dfd-data-flow-diagram-komponen-fungsi-level-langkah-merancangnya/)
4. **Realisasi**

→ *Tuliskan diagram relasi antar tabel dan sturktur tabel (bisa screenshot) setelah direalisasikan*

*→ Tuliskan DFD realisasi*

#### **3. Teknologi**

* *Tuliskan teknologi/framework yang digunakan beserta alasannya*

#### **4. Implementasi**

* *tuliskan* ***kode program*** *dan* ***tampilan*** *yang terkait dengan kode. Bila tidak ada tampilan tuliskan kodenya saja*

#### **4. Langkah- langkah menjalankan aplikasi**

* *Tuliskan langkah-langkah dalam menjalankan aplikasi*

#### **5. Kesimpulan dan Saran**

1. **Kesimpulan:** Rangkum hasil keseluruhan proyek.
2. **Saran:** Berikan saran untuk pengembangan aplikasi di masa depan.

### ⇒ Catatan

### Laporan Proyek dibuat di github

### Buat pada repository forlder : **Laporan Akhir Proyek.md**